

**Editoriale** (C.M.) *Queste ultime settimane hanno visto un grande impegno da parte di tutti per la chiusura del bilancio 2007, ecco un piccolo riassunto di quanto emerso dall'assemblea dei soci. Con quest'anno si è rinnovato anche il Consiglio di Amministrazione che ha visto l'inserimento di nuove persone all'interno del CdA. All'inizio di questo mese Vezzena Camp ha ricevuto ufficialmente il marchio Family in Trentino, riconoscimento che attesta l'attenzione delle attività organizzate alle esigenze dei ragazzi e della famiglia. Infine anche questa settimana il consueto appuntamento con le buone prassi dove impareremo a leggere le etichette energetiche presenti sui nostri elettrodomestici. Buona lettura!*

## Come e' andato il 2007?

(A.B.) Con la presenza del **90 per cento dei soci** il 9 maggio si è svolta l'assemblea dei soci CET per la discussione del bilancio chiuso al 31.12.2007, che è stato approvato all'unanimità.

### I DATI PIU' SIGNIFICATIVI:

immobili, attrezzature, software (al netto degli ammortamenti):	1.950.000 euro
attivo circolante (rimanenze, crediti, liquidità):	2.810.000 euro
patrimonio netto (capitale sociale, riserve, utile):	2.400.000 euro
fondi:	460.000 euro
debiti:	1.900.000 euro
fatturato complessivo:	7.700.000 euro
utile:	130.000 euro
imposte:	110.000 euro
ristorno:	125.000 euro

La **situazione**, come evidenziato dalla relazione del Consiglio di Amministrazione sulla gestione, dalla nota integrativa, dalla relazione finale di revisione contabile effettuata dalla divisione controllo contabile e certificazione della Federazione Trentina delle Cooperative e dalle verifiche fatte dal comitato di controllo, appare complessivamente **buona**.

Il **Consiglio di Amministrazione** ha colto l'occasione per **ringraziare** tutti i soci per la fiducia accordata, la collaborazione e l'impegno, estendendo il ringraziamento anche a tutti i collaboratori ed il comitato di controllo. Ha assicurato nel contempo **l'impegno** a proseguire nella gestione della cooperativa con criteri di **efficienza, competitività e condivisione anche dei valori e dei principi cooperativi**.

## Lieti eventi in Cet

Diamo il benvenuto ed auguriamo una vita felice a :  
**Andrea**  
complimenti a  
mamma Consuelo  
e  
papà Enrico



## "Family in Trentino" a Vezzena Camp

(C.M.) Vezzena Camp lo scorso 5 giugno ha ricevuto ufficialmente dalla Provincia il marchio che identifica gli operatori che rispettano le esigenze delle famiglie

"Le attività proposte consentono a bambini e ragazzi di trascorrere serenamente il periodo estivo a contatto con la natura, attraverso linguaggi e modalità attenti alle loro esigenze." Con questa motivazione la PAT ha assegnato il marchio "Family in Trentino" a Vezzena Camp. L'importante riconoscimento è stato consegnato, a nome dell'assessore provinciale alle politiche sociali **Marta Dalmaso**, da **Alessandra Viola**, funzionaria della Provincia, a Roberto Colombo, durante i festeggiamenti a Vezzena per la "festa degli alberi", a cui hanno partecipato oltre 450 bambini delle scuole di Levico, oltre agli amministratori comunali e al presidente della Cassa Rurale di Levico Germano Libardi.

L'attività di Vezzena Camp è stata premiata perché le iniziative promosse pongono al centro **dell'attenzione le esigenze dei ragazzi e delle loro famiglie**, si propongono esperienze formative a contatto con la natura.

Attraverso numerose attività Vezzena Camp arricchisce così le proposte estive per le famiglie, grazie a nuovi percorsi di valorizzazione e conoscenza del territorio. Inoltre, considerato che le attività coprono il periodo delle **vacanze estive**, esse costituiscono una buona opportunità per le famiglie per conciliare i tempi di vita e lavoro. Anche grazie a queste caratteristiche, Vezzena Camp ha ottenuto un punteggio complessivo di 29 punti, rispetto a un punteggio minimo necessario per ottenere il marchio di 28 punti.

Il marchio "Family in Trentino", promosso dalla Provincia Autonoma di Trento, viene rilasciato a tutti quegli operatori che si impegnano a rispettare, nella loro attività, criteri ben definiti per soddisfare le diverse esigenze delle famiglie, anche con prezzi agevolati.

### Rinnovato il Consiglio di amministrazione

(A.B.) Il 5 giugno l'assemblea dei soci di CET ha eletto i **membri del consiglio di amministrazione** che rimarrà in carica per i prossimi 3 anni.

In apertura il Presidente, ricordando l'importante appuntamento del rinnovo delle cariche, ha menzionato alcuni aspetti in questo momento particolarmente importanti nelle valutazioni per il rinnovo:

- l'imminente *scadenza* dell'appalto per la gestione degli impianti di depurazione pubblici,
- la *necessità* di dare opportunità di crescita e di fare esperienza a nuovi soci all'interno del consiglio,
- l'*opportunità* di evitare se possibile sovrapposizione tra CdA e direzione operativa.

Ha ringraziato tutti i consiglieri uscenti ed il comitato di controllo per l'impegno ed il lavoro fatto nel passato triennio; ha presentato la proposta dei candidati alle elezioni invitando alla discussione ed alla proposta di eventuali altre candidature.

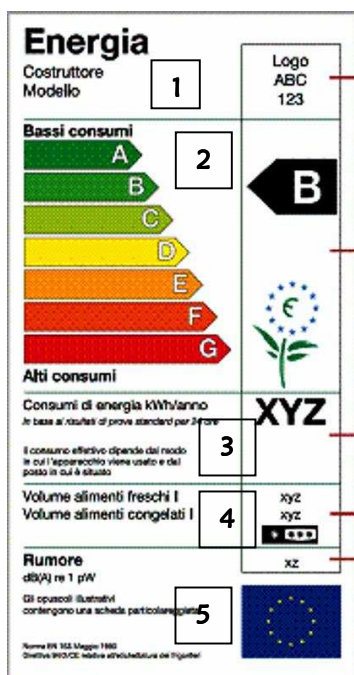
Nella discussione seguente si è sottolineata in particolare l'**assenza di donne** nella proposta del CdA e come anche **altri soci** potevano avere caratteristiche per far parte del CdA stesso. In merito a questo secondo aspetto appare chiaro che la proposta non ha voluto disconoscere le capacità degli altri soci, si è fatta una scelta sia parlando con le persone per raccogliere le disponibilità, sia tenendo presenti gli argomenti presentati dal presidente. Per quanto riguarda le donne è sicuramente un peccato la loro assenza, nel contempo il contesto ha fatto optare per la proposta presentata ben sapendo che non era frutto di discriminazione e che all'interno di CET le opportunità di crescita e rappresentanza non avevano mai fatto i conti con pregiudizi di genere. Nel proseguo della discussione non emergono disponibilità ed alternative.

Vengono quindi nominati e votati all'unanimità due scrutatori: Massimo Folgheraiter e Maria Brugnara. I votanti sono 16 più 1 delega.

Il nuovo CdA risulta così composto: Roberto Colombo (Presidente), Dario Dalsasso (Vicepresidente), Alberto Hueber, Luca Laffi, Dalpalù Renato e Marino Cofler.

A tutti BUON LAVORO!

### Buone prassi: Come leggere l'etichetta energetica



(L.D.) L'etichetta energetica, presente su tutti gli elettrodomestici alimentati dalla rete elettrica, permette a tutti i consumatori di conoscere le principali caratteristiche e il consumo energetico, valutando fin dal momento dell'acquisto i possibili costi di esercizio di ciascun modello.

Il moltiplicarsi delle "etichette" da un lato rende il consumatore sempre più consapevole e migliora la possibilità di comprare il modello che consuma di meno - a parità di prestazioni e di caratteristiche tecniche - ma dall'altro può creare qualche perplessità e confusione.

Si ricorda che le etichette energetiche sono differenti tra loro a seconda dell'elettrodomestico. Di seguito si riportano tutte le informazioni contenute all'interno dell'etichetta energetica di un frigo.

1) si **identifica** il prodotto

2) si riportano le **classi di efficienza** energetica che vanno dalla A, che garantisce i minori consumi, alla G che è indice di inefficienza energetica. In questo spazio può essere anche riportato il simbolo dell'ECOLABEL (margherita verde), l'eco-etichetta assegnata dalla Unione Europea che indica un prodotto "più compatibile con l'ambiente".

3) viene riportato il **consumo** di energia, espresso in kwh/anno

4) vengono forniti dati sulla **capacità** dell'apparecchio:

- *volume utile complessivo* (l) degli scomparti per conservare cibo fresco  $T > -6^{\circ}\text{C}$
- *volume utile complessivo* (l) degli scomparti per conservare cibi surgelati  $T < -6^{\circ}\text{C}$

tipo di scomparto a bassa temperatura presente nell'apparecchio, secondo il codice "a stelle".

5) viene indicata la **rumorosità** dell'apparecchio (quando prescritto).